

**Наименование учебной дисциплины:  
«Медиаэкономика»**

<b>Код и наименование специальности</b>	6-05-0321-01 Журналистика
<b>Курс обучения</b>	2
<b>Семестр обучения</b>	3
<b>Количество аудиторных часов:</b>	52
<b>Лекции</b>	12
<b>Семинарские занятия</b>	
<b>Практические занятия</b>	40
<b>Лабораторные занятия</b>	-
<b>Форма промежуточной аттестации</b> <i>(зачет/ дифференцированный зачёт/ экзамен)</i>	экзамен
<b>Количество зачетных единиц</b>	3
<b>Формируемые компетенции</b>	СК-17. Использовать положения микроэкономики и медиаэкономики для решения прикладных задач в сфере управления и маркетинга в медиаорганизации.
<b>Краткое содержание учебной дисциплины:</b>	
<p>Медиаэкономика – это учебная дисциплина, целью изучения которой является формирование у студентов системных представлений о современной медиаэкономике, освоение исследовательских подходов и методов, применяемых при анализе данного сегмента экономики, направленных на приобретение навыков по изучению специфики отдельных подсегментов медиаэкономики и применения на практике этих навыков.</p>	